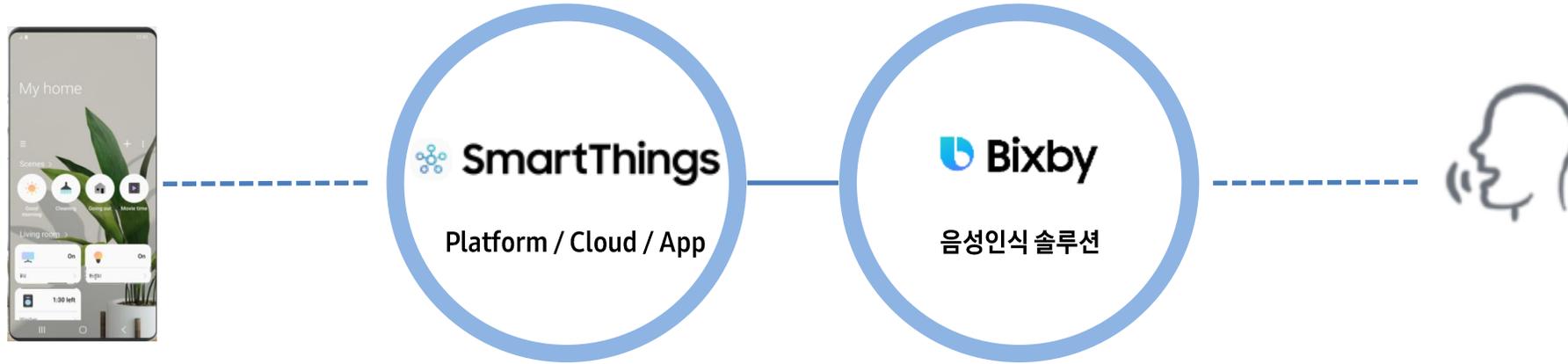


# SAMSUNG SmartThings



# What is SmartThings?



\* 안드로이드 7.0 이상의 스마트폰에서 사용 가능

## Open Platform

### Extensive Product Line



SmartThings 소물



삼성전자 가전



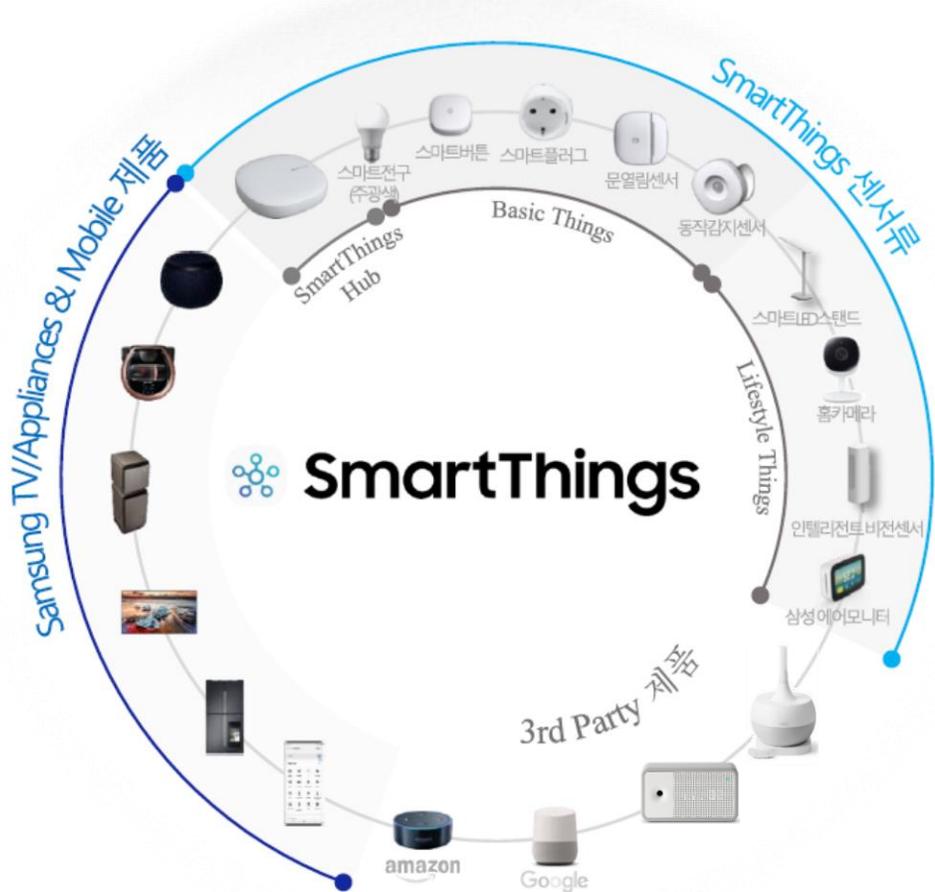
3rd Party 기기

## 스마트싱스 앱 하나로 모든 제품과 서비스 제어 가능

모든 제품을 하나의 앱으로

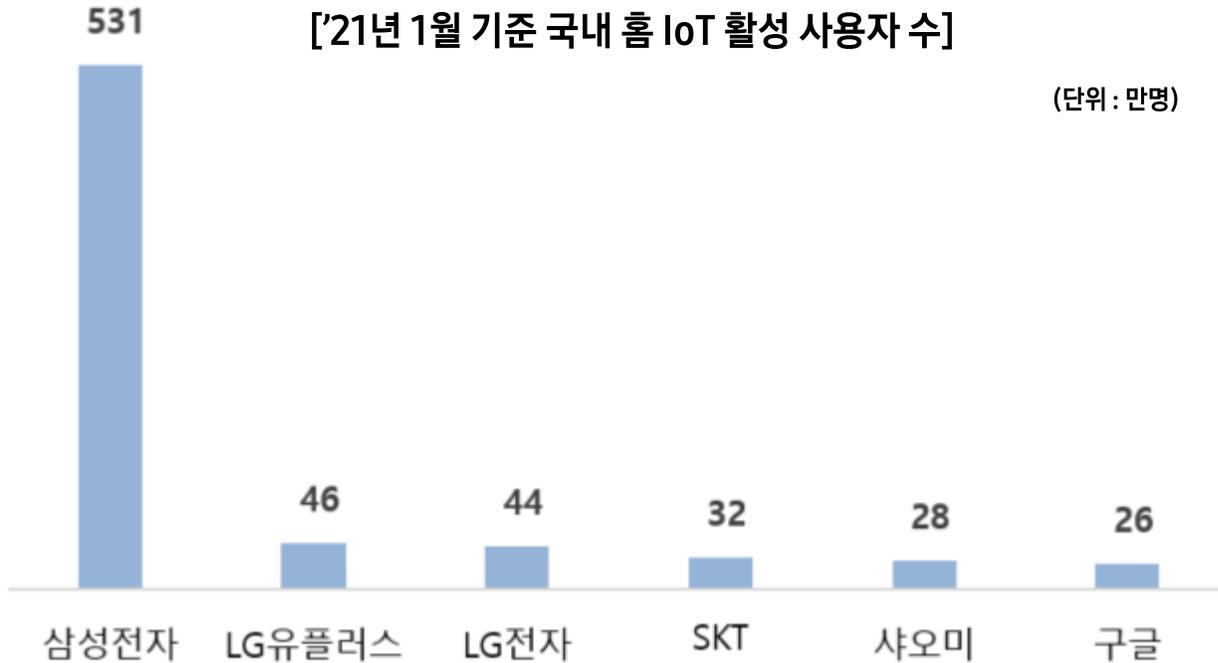


## 가전, SmartThings기기, 3rd. Party 제품으로 구성된 압도적인 연동 제품 수



\* 2020년2월기준결과로, 측정시기에따라결과는달라질수있음

## 국내 스마트홈 플랫폼 시장 독보적인 1위



공급자	IoT앱	월간 사용자수
삼성전자	SmartThings	<b>531만명(69.5%)</b>
LG유플러스	U+스마트홈	46만명(6%)
LG전자	LG SmartThinQ	43.6만명(5.7%)
SK텔레콤	누구	31.6만명(4.1%)

※ 출처: 전자신문, 모바일 인덱스 HD

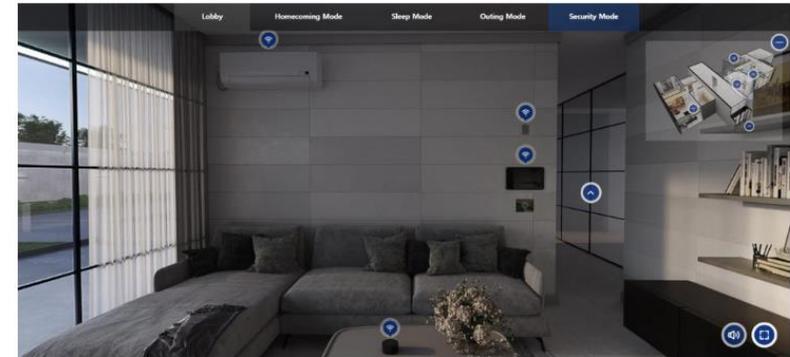
## 삼성 '스마트홈 플랫폼' 독주...2위 경쟁 뜨겁다

발행일 : 2021.02.24



[올쇼TV] SAS가 소개하는 '디지털 트랜스포메이션 트렌드' (3/17 생방송)

**삼성 '스마트싱스' 531만명 사용 '1위'**  
**IoT 글로벌 표준 OCF 선제 적용 효과**  
**민간·공공 건설사 중심 대형 시장 개화**  
**LG유플러스·LG전자·SKT 추격 쟁걸음**



<한국스마트홈산업협회 가상 상설전시관 체험관 캡처>

아이지에이웍스가 집계한 모바일인덱스HD에 따르면 지난 1월 기준 국내 홈 사물인터넷(IoT) 플랫폼 활성화 사용자는 삼성전자 '스마트싱스'가 531만명으로 전체 69.5%를 차지했다. 2위권과 10배 이상 격차를 벌리며 사실상 독주체제를 굳히고 있다. 2위는 LG유플러스 'U플러스 AI'(46만명, 6%)가 차지했다. 그 뒤를 LG전자 'LG씽큐'(43만6000명, 5.7%), SK텔레콤 '누구'(31만6000명, 4.1%)가 잇고 있다. 글로벌 기업 가운데에는 샤오미(28만2000명), 구글(25만8000명)이 순위권에 올랐지만 선두 업체와의 격차가 크다.

Real Home IoT =  SmartThings

## 타사 IoT

통신 IoT

**월 과금 필요**

디바이스는 제조사 의존

플랫폼 IoT

**자체 디바이스 없음**

콘텐츠 수익의존

제조사 IoT

**제한된 디바이스 연결**

타 플랫폼 사업자에 의존

VS

## SAMSUNG SmartThings

**기기 구매 비용 외에 유지비가 들지 않는 IoT**

수십/수백대의 기기를 연동하여도 추가 비용이 필요 없는 플랫폼



**디바이스를 통한 차별화된 경험**

다양한 디바이스의 연결과 결합을 통한 새로운 경험



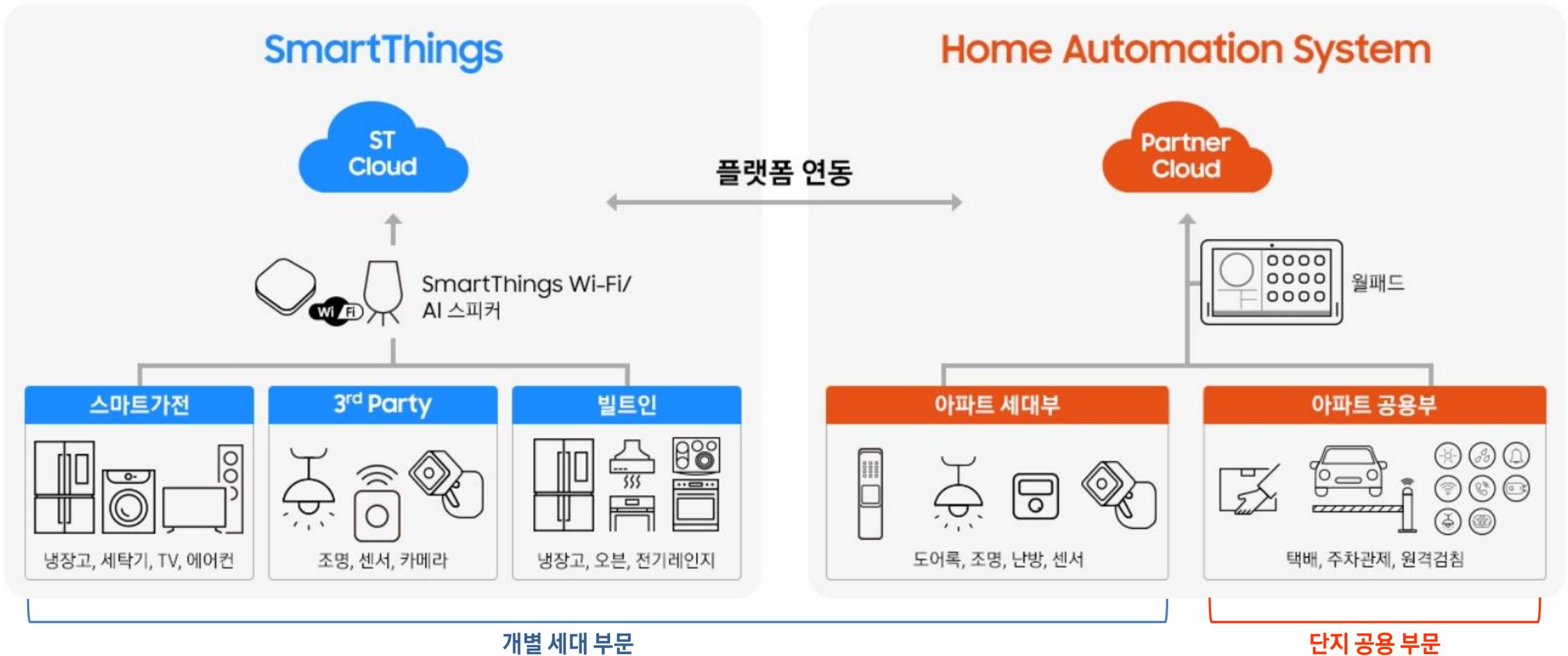
**폭 넓은 확장성**

모든 디바이스에 열려있는 오픈 플랫폼



Works with SmartThings

언제 어디서나, 누구나 쉽고 편리하게, 모든 것이 연결되는 삼성 SmartThings



삼성 SmartThings Home 솔루션

스마트 가전 뿐만 아니라 아파트 공용부 시설 제어 가능 및 가전 제어까지 가능

VS

타사

가전 제어 제약有