



*Lead the future*

**전자신문**

Find<sup>Your</sup> Dream,  
Lead<sup>the</sup> Future



# Contents

- 04 Prolog: Company Overview
- 10 Who We Are: Company Introduction
- 16 Where We Go: Our Media Leadership
- 22 What We Lead: Core Competitiveness



Electronic Times  
a Window boasts about  
for the  
Future

## We See the Tomorrow

전자신문은 미래 트렌드를 읽는 지식경영 정론지입니다



파워엘리트를 위한 지식경영 정론지 - 전자신문은 정보화의 흐름을 정확하게 파악하고 더욱 더 넓은 세계를 내다보며 전자정보통신 산업 및 미디어 산업의 첨단을 열어나갑니다.

# We Create the Imagine

전자신문은 지식경제시대 통찰과 혜안을 제시합니다



글로벌로 넓게, 내용으로 깊게! - 전자신문의 차별화된 그 넓이와 깊이가 파워엘리트를 선도하는 지식경제시대의 핵심 경쟁력과 첨단 상상력을 창조합니다.



# We Catch the Real Life

## 전자신문은 신문을 읽는 독자를 제일 먼저 생각합니다

열정으로 뚫돌 뭉친 150여 명의 전자신문 전문기자들이 전하는 심층보도는 산업계의 미래를 제시하는 나침반이자 지식경제 시대를 현명하게 헤쳐나갈 가이드 역할을 합니다.



# We Lead the Opinion Leaders

## 전자신문은 오피니언 리더들이 선택한 전문지입니다

최고가 만들고 최고가 읽는 최고의 신문, 전자신문은 정보통신기술(ICT) 기업뿐만 아니라 일반 산업과 각계각층의 오피니언 리더들에게 깊이 있는 정보 네트워크를 제공합니다.



# We Think about the Green IT

전자신문은 녹색혁명과 끊임 없는 변화를 리드합니다

전자신문은 이 시대 화두인 녹색성장 트렌드에 한 발 앞서 그린오션 캠페인을 시작했으며, 바이오·교육·금융·자동차 등 ICT 기반 산업에서 끊임없는 변화와 혁신을 선도합니다.



# Who We Are

- 12 Message from the CEO: 대표이사 인사말
- 13 Business Profile & Scope: 사업영역
- 14 Company Organization: 조직체계
- 15 Readers' Evaluation: 독자 프로파일
- 16 Corporate Identity: 제호소개
- 17 Company History: 회사 연혁





Electronic Times  
will play a  
Leading Role  
in the changing  
World

## Message from the CEO

# 전자정보산업 분야의 성공 특종을 써온 지식경영 정론지 - 전자신문입니다

최고를 위해 최고가 만드는 최고의 신문!  
대한민국 파워엘리트를 위한 신문이 되겠습니다.

전자신문은 지난 30년 간 세계 모든 국가가 부러워하는 전자정보통신 산업의 성공신화를 써 왔습니다. 전자신문 속에는 반도체와 이동통신, 가전제품, 컴퓨터 등 관련 산업이 세계 초일류로 성장하는데 필요했던 고통과 기쁨이 온전히 담겨 있습니다.

퇴근도 못하고 간지침대에 쫓그리며 잠을 청하던 연구원들의 모습, 세계 오지를 누비는 배짱 좋은 영업사원의 이야기, 기업 현장을 방문해 좋은 정책을 만들려던 공무원, 세계 1위에 도전하기 위해 기내에서도 브리핑 자료를 챙기던 CEO들의 이야기가 있습니다.

아무도 세계 1위를 할 것이라고 믿지 않았던 그 시절, 전자신문 120여명의 기자들은 전자정보통신 산업이 대한민국을 성장시킬 대안임을 유일하게 믿고 실천했던 독자 여러분들의 동반자였습니다. 전자신문은 IMF, 벤처기업의 흥망성쇠를 함께 겪으며 성장해온 대한민국 유일한 신문입니다.

최근 전자정보통신 산업은 글로벌화와 컨버전스라는 새로운 환경에 직면해 있습니다. 우리 기업에게는 위기이자 기회이기도 합니다. 21세기 대변혁은 위기 속에서 나올 수밖에 없습니다. 위기를 헤쳐 나갈 파워엘리트들의 중요성이 더욱 커지는 시점입니다.

서른 살 청년 전자신문은 국내외 파워엘리트를 겨냥한 지식경영 정론지로 다시 태어납니다. 기업, 학교, 연구소, 정부기관에서 세계 최고를 위해 도전하는 파워엘리트들의 여론을 소중하게 모으고, 국가 미래 방향을 결정할 수 있는 혜안을 제시하려 합니다.

리더들에게 보다 빠르고 깊이 있는 정보를 제공함으로써, 글로벌 시대의 경쟁에서 우리 기업들이 승리할 수 있도록 최선을 다하겠습니다. 국내 최대인 120여 명의 전자정보통신, 과학기술, 마케팅 전문기자들과 함께 21세기 지식경영 시대를 함께 열어가기 기대합니다. 기업과 함께 하겠다던 초심, 잃지 않고 지켜가겠습니다.



전자신문 대표이사 발행인 구 원 모

## Business Profile & Scope

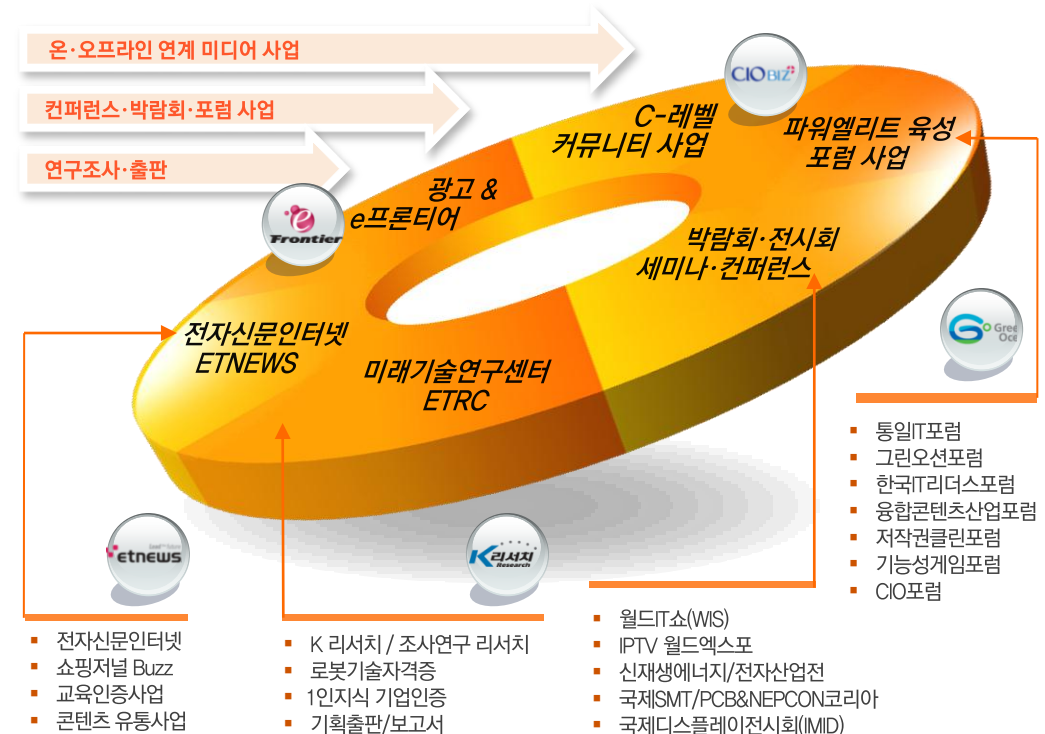
# 전자신문은 신성장 동력 발굴을 위한 전략적 미디어 사업을 추진합니다

대한민국에서 가장 영향력 있는 전자신문은 신성장 동력산업을 위한 사업을 진두지휘합니다. 전자신문의 미래를 꺾는 콘텐츠 경쟁력과 사회적 영향력은 일반인은 물론 각계 산업의 CEO, 전문가, 각 분야 지도자 등 우리 사회 여론 주도층을 선도하고 있습니다. 뉴스 매체를 기반으로 신성장 동력산업의 성장을 리드할 사업영역을 확보하여 또 다른 도전을 시도하고 있는 미디어, 바로 전자신문입니다.

### 전자신문 회사개요

회사명	(주)전자신문사 (The Electronic Times Co., Ltd)
설립일	1982년 02월
발행인, 편집인	구원모 대표이사
임직원	192명 (기자 120명)
소재지	서울시 영등포구 영등포동2가 94-152

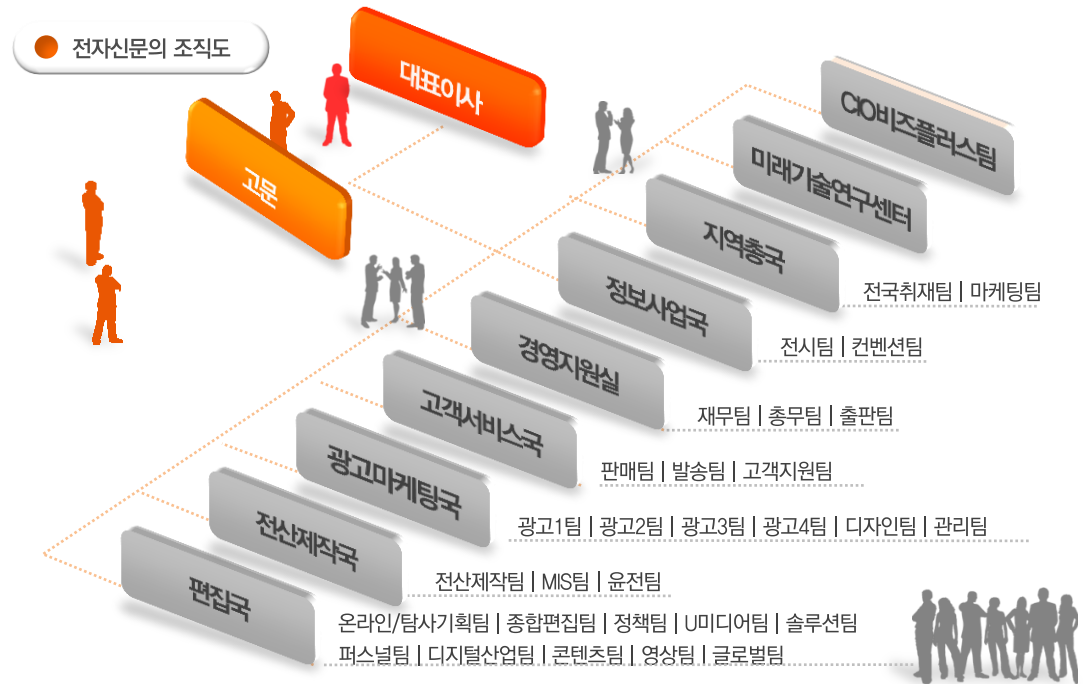
### 전자신문의 미디어 사업영역



## Company Organization

전자신문은 200만 파워엘리트를 선도하는 미디어 전문가 조직력을 자랑합니다

효율적인 사업 추진을 위해 설정된 이니셔티브 아래 책임 조직들이 파워엘리트들을 선도합니다. 전자신문은 열정과 창의력, 지적 분석능력을 갖춘 최고의 기자들이 만드는 정론지입니다. 점점 확장되고 있는 ICT 산업 전반에 대한 심도 깊은 기사로 파워엘리트 그룹을 선도하는 것은 물론, 정보전자통신 부문의 전문지식 및 실무역량을 갖춘 전문가 그룹들이 전자신문의 국내외 비즈니스를 총괄하고 있습니다



전자신문 인력구성

편집국	88명	경영지원실	13명
전산제작국	17명	미래기술연구센터	7명
광고마케팅국	24명	CIO비즈니스팀	5명
고객서비스국	11명	지역총국	8명
정보사업국	8명	임직원 전원	192명

전자신문의 제휴사



## Readers' Evaluation

# 전자신문은 파워엘리트 그룹들이 선택한 대한민국 대표 IT 정론지입니다

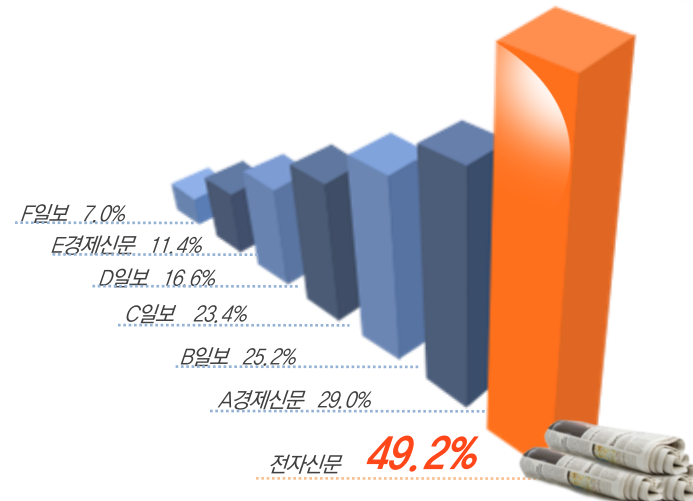
전자신문은 대한민국을 이끌어가는 리더들이 선택한 열독률 1위의 대표 미디어입니다. 수년간 대한민국 열독률 1위를 놓치지 않고 있는 전자신문은 우리 사회의 여론 주도층이 가장 즐겨 찾는 신문입니다. 모든 산업 분야의 통섭력으로 미래를 보는 창이 되고 있다는 것이 전자신문의 자랑입니다.

### ● 전자신문의 매체 영향력 조사

접촉신문(N=500, %): 상위



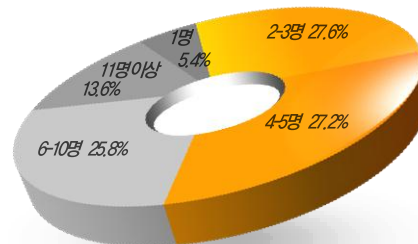
지식경영 시대 파워엘리트  
10명 중 5명이 선택한 접촉신문



### 전자신문 회독자 수 (%)



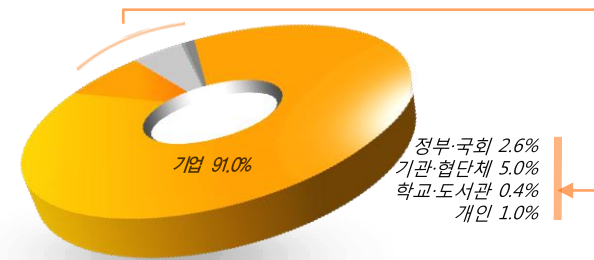
평균 7.57명이 회독



### 전자신문 독자구성



10명 중 9명이 기업 독자



## Corporate Identity

# 전자신문의 제호는 지식정보를 전달하는 네트워크의 주체를 표방합니다

최고가 아니면 경쟁에서 이길 수 없다는 각오로 만드는 1등 IT 전문지의 자부심! 수년간 제호는 심벌의 부드러운 사각형과 통일감을 주었으며 빠침 획을 강하고도 부드럽게 처리함으로써 미래지향적 이면서도 역동적인 신문의 이미지를 살렸습니다. 퍼플 레드(Purple Red) 색상의 심벌은 디지털 정보의 최소 단위인 도트(Dot)를 상징합니다.

이어진 도트는 정보의 공유를, 또 다른 도트는 새로운 데이터를 찾아 올바른 정보를 선별해 양질의 지식정보만을 전달하고자 하는 네트워크 주체로서 진보적이고 전문성을 갖춘 매체의 특성을 표방했습니다.

심벌 전체(Triple Dot)는 디지털 창, 다변화된 시각을 비유하고 있으며 새로운 산업군(이머징, 컨버전스 분야)을 아우르는 산업친화적 전문 언론의 비전을 담고 있기도 합니다.

### ● 전자신문의 심볼 및 CI



## Company History

# 변화와 도전의 전자신문 역사가 바로 대한민국 정보화의 역사입니다

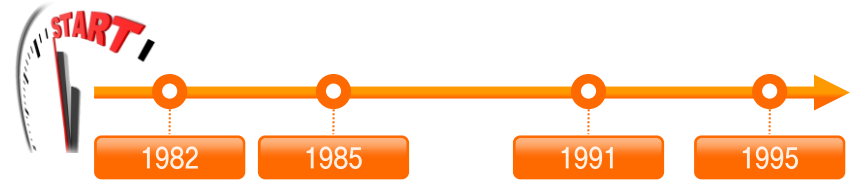
전자신문이 바라보는 곳이 대한민국 전자정보통신 산업이 나아갈 미래입니다. 지난 1982년 9월, 전자정보통신 산업의 기수를 천명하며 탄생한 전자신문은 더욱 넓은 세계를 내다보며 변화와 도전으로 IT 및 미디어 산업의 첨단을 열어갑니다.

전자신문의 오늘은 전자정보분야 정론지로서의 자립 가능성을 입증한 성과 외에 한국언론사에도 특별한 의미가 있다고 자부합니다. 일간 전문지로서 자립과 함께 정보화의 급진전으로 독자층이 일반 가정에까지 확산되는 전문 대중지로 뿌리를 내렸기 때문입니다.



전자시보 창간호 발행

### ● 전자신문의 연혁



- 1982**
  - 1982.07.12 초대 대표이사 겸 발행인 김완희 사장 취임
  - 1982.09.22 전자시보 창간호 발행
- 1985**
  - 1985.11.21 전자시보 주 2회 발행 (문공부 승인)
  - 1987.11.15 제1회 한국컴퓨터/소프트웨어전시회 개최
  - 1989.09.22 전자신문으로 제호 변경
  - 1990.02.28 제5대 대표이사 겸 발행인 김상영 사장 취임
- 1991**
  - 1991.02.08 고속 신문 운전기 도입
  - 1991.04.01 전자신문 매일(주6회) 발행/ 주간 전자저널 창간
  - 1994.10.01 신SW상품대상 제정
- 1995**
  - 1995.02.06 CD롬 매거진 '클릭' 창간(격월간)
  - 1995.02.18 본사 사옥 이전 (서울 영등포구 영등포동 2가 94-152)
  - 1995.03.25 신문제작 자동화 시스템 도입/ MSJ한국어판 창간
  - 1995.11.02 자본 증자(총 자본금 53억 768만원)



1. 한국컴퓨터/소프트웨어전시회 SEK 창설
2. 전자신문 매일(주6회) 발행
3. 인터넷 전자신문 Enews 출범
4. 자매지 주간 정보통신신문 발행

## Company History

IT 및 미디어 산업의 첨단을 열기 위해  
전자신문이 힘차게 도약합니다

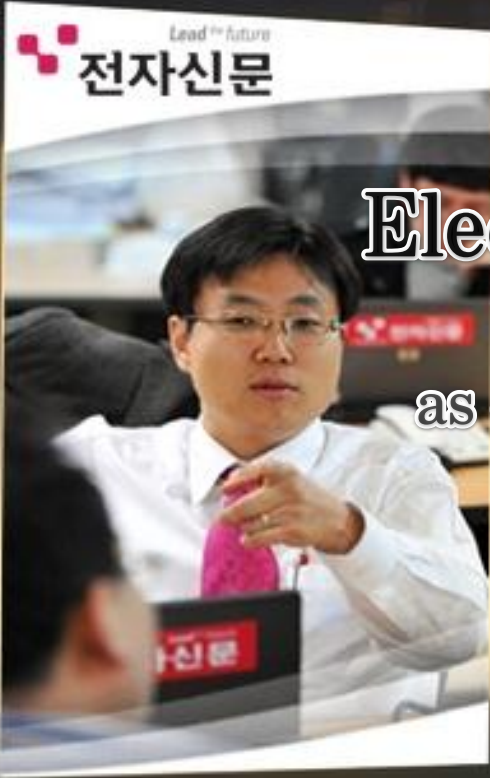


1. 2008 그린오션 캠페인 선언
2. 양평동 인쇄공장 신윤전기 가동
3. 전자정보산업의 리더 파워CEO 행사
4. 전자신문 정보사업 현장
5. I정보과학 육성을 위한 T 교육자원 컨퍼런스 개최



## Where We Go

- 21 Motto of the Company: 비전과 핵심가치
- 22 Management of Editing: 편집방향과 정책
- 23 Membership Profile: 온·오프라인 독자프로파일
- 25 Media Business Network: 미디어 네트워크
- 27 Forum Business Network: 포럼 네트워크



Electronic Times  
is **being recognized**  
as one of the most influential  
**Media**

## Motto of the Company

최고의 독자를 위한 최고의 신문!  
전자신문은 지식경영 시대 대표 정론지입니다

최고의 전문기자들과 함께 최고의 독자를 위한 최고의 신문을 만들겠습니다. 최고가 아니면 경쟁에서 이길 수 없다는 각오와 1등 IT전문지의 자부심으로 만드는 전자신문의 미래! 110명의 전문기자가 200만 파워엘리트를 선도하는 글로벌 파워엘리트의 최고 전문지로 계속 자리매김해 가겠습니다

### 전자신문의 비전

#### 최고가 만든

열정과 창의력·지적 분석능력을 갖춘 최고의 기자들이 만드는 신문

#### 최고가 읽는

재계는 물론 정계와 학계, 기관, 협단체 등 전 분야에서 여론을 선도하는 파워엘리트 계층이 탐독하는 신문

#### 최고의 신문

국내 최대의 IT관련 네트워크와 콘텐츠를 보유한 대한민국 최고의 신문

### 전자신문의 경영이념

대한민국을 이끄는 200만 명의 파워엘리트에 주목



파워엘리트를 위한 일등신문을 만들겠습니다



전사적으로 ICT 부문과 전후방 사업에 집중



파워엘리트가 원하는 형태로 도모



파워엘리트를 겨냥한 뉴미디어 글로벌 사업에 도전



## Management of Editing

# 전자신문은 전문성·입체성·글로벌화로 중무장한 편집방향을 지향합니다

글로벌로 넓게, 내용으로 깊게 - 전자신문은 그 넓이와 깊이가 다릅니다. 국내뿐만 아니라 해외까지 넓게 나아가는 지식경영 정론지, 전자신문은 내용에 대해서도 보다 세세한 부분까지 깊게 분석하는 신문입니다. 트렌드를 먼저 읽는 미래형 시각으로 남들이 따라오지 못하는 전자신문만의 지면구성을 만나보십시오.

### 전자신문의 편집방향

전문성

정보통신 분야 경영관련 입체적인 기사 제공

산업 트렌드를 따르는 과감한 선택과 집중

분석 및 해설 기사 중심으로 전문성 강화

파워엘리트를 위한 맞춤형 정보 제공

심도 있는 글로벌 뉴스

입체성

글로벌

### 전자신문의 지면구성

#### 폭넓은 전자 정보통신 산업 뉴스



일반 부품 및 산전, 에너지 등 전통적 전자산업 분야에서부터 U미디어와 통신/방송, 다방면에서의 컨버전스 동향 등 최첨단 기술 트렌드 분석에 이르기까지 다양한 뉴스와 정보가 담겨 있습니다.

#### 분석이 담긴 글로벌 뉴스



끊임없이 해외 시장을 노크하는 국내 기업들을 위한 전 세계 전자정보통신 산업 트렌드와 미래 전망이 일목요연하게 정리돼 있습니다.

#### 인재 육성과 관리를 위한 다양한 교육 정보



각 기업의 IT 관련 실무 전문가를 육성하기 위한 학원중심의 자격증 정보에서부터 국내외 최고의 대학들과 함께 하는 최고 경영자 과정까지 인재육성과 관리를 위한 최고의 콘텐츠와 정보가 있습니다.

#### 깊이 있는 인물 정보



국내외 전자정보통신 산업을 움직이는 수만의 파워엘리트에 대한 다양한 정보와 그들의 깊은 이야기가 있습니다.

#### 파워엘리트를 위한 재테크 & 자동차 정보



노후를 걱정하는 파워엘리트들을 위한 갖가지 금융과 재테크 정보 및 은행, 증권사, 보험사 등 금융권 기업에 꼭 필요한 IT환경을 소개해 주는 등 맞춤형 뉴스를 다양한 시각에서 조망해 줍니다.

#### 미래를 위한 차세대 기술 정보



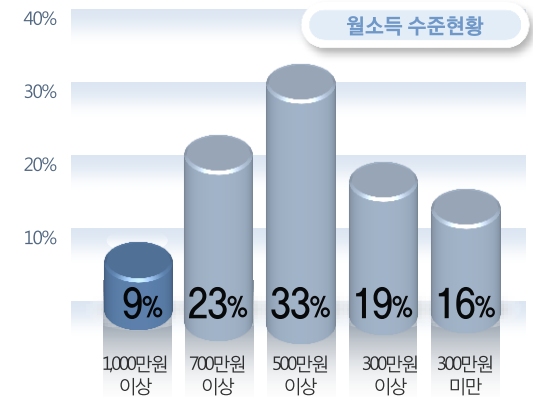
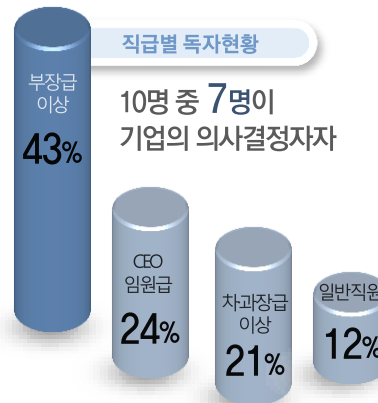
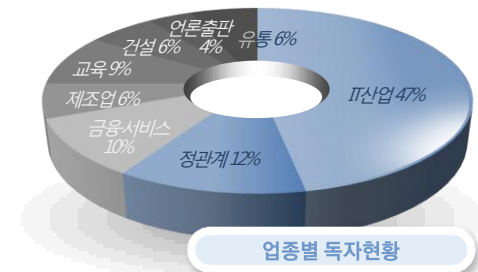
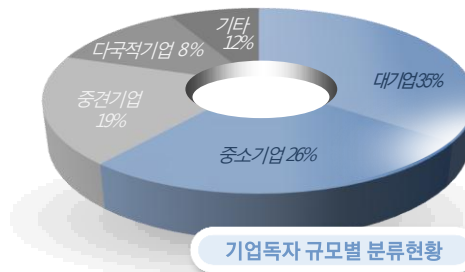
BT, NT, 로봇, 콘텐츠 등 차세대 핵심 성장 동력으로 각광 받는 최첨단 IT 기술을 비중 있게 다룹니다.

## Membership Profile

전자신문의 핵심 독자층은  
200만 파워엘리트를 대표합니다

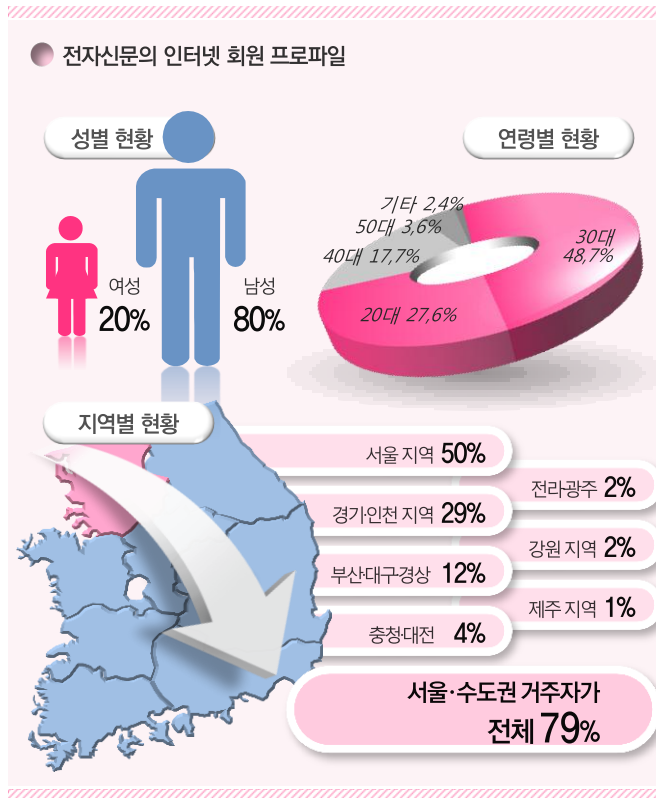
전자신문은 독자가 전자신문을 읽기 전에 독자를 먼저 읽습니다.  
기업, 정계, 학계, 기관을 망라하는 각계각층에서 중요한 의사결정을 담당하는 파워엘리트들! 전자신문은 먼저 이들 200만 명의 파워엘리트 독자를 중심으로 독자층을 구축하고 있는 파워엘리트형 신문입니다.

● 전자신문의 오프라인 독자 프로필

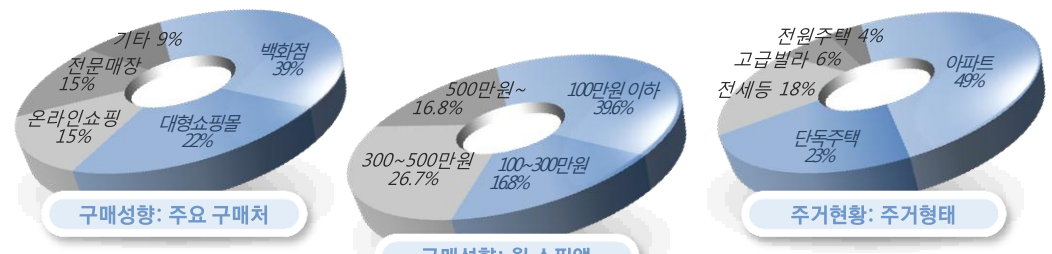


## Membership Profile

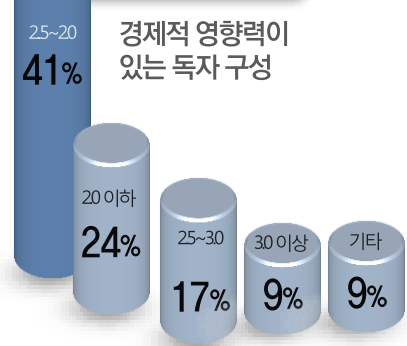
전자신문의 독자 대다수가  
경제적 영향력이 있는 의사결정권자입니다



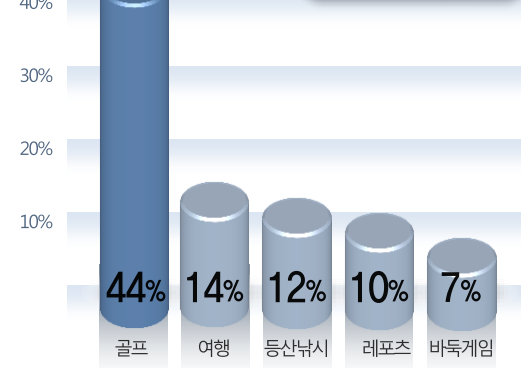
● 전자신문 회원의 라이프스타일



● 소유차량 배기량



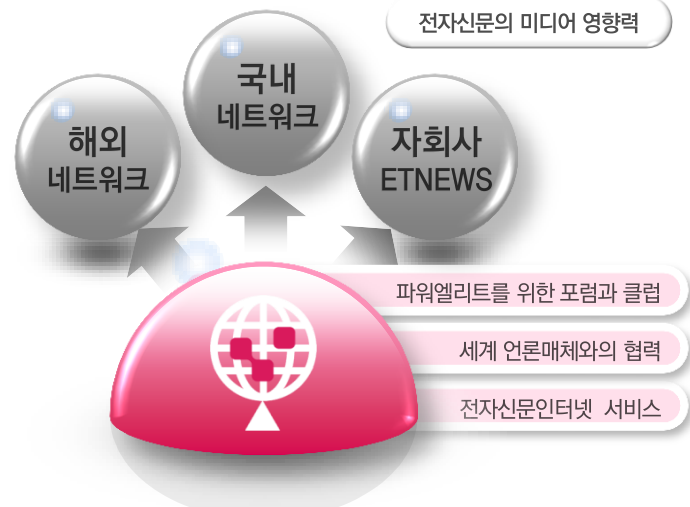
● 독자 취미생활



## Media Business Network

# 전자신문의 든든한 미디어 힘 - 폭넓은 국내외 미디어 네트워크에서 출발합니다

전세계 유명 포럼의 네트워크를 여기 전자신문에서 빠르게 만나십시오. 국내외 각종 포럼 및 세계의 유명 언론 매체와의 네트워크 및 제휴를 통해 보다 폭넓은 글로벌 IT 뉴스를 전달하고 있는 전자신문. 이 당의 IT 미래를 위해서라면 더 많은 국내외 네트워크를 구축하여 국내는 물론 세계 IT산업의 동향까지 가장 먼저 빠르고 정확하게 전해드리겠습니다.



### ● 전자신문의 국내 미디어 네트워크



## Media Business Network

# 전자신문의 미디어 네트워크를 통해 국내외 IT 업계 트렌드를 빠르게 만나십시오

### 전자신문의 자회사: 전자신문인터넷



#### 주요 인터넷 서비스

- IT 전문 뉴스 콘텐츠와 IT 업계 전문정보: [www.etnews.co.kr](http://www.etnews.co.kr)
- 전자신문 영문 서비스: [www.koreaitnews.com](http://www.koreaitnews.com)
- 정보통신 전문가 집단의 전문 블로그: [blog.etnews.co.kr](http://blog.etnews.co.kr)
- 국내외 IT 업계 박람회 정보: [expo.etnews.co.kr](http://expo.etnews.co.kr)
- IT 업계에 특화된 취업 정보 서비스: [jop.etnews.co.kr](http://jop.etnews.co.kr)
- 디지털 상품정보와 쇼핑 지식 제공: [buzz.etnews.co.kr](http://buzz.etnews.co.kr)
- IT 관련 교육 사업: [tech.etnews.co.kr](http://tech.etnews.co.kr)

#### 프리미엄 서비스

- 그래프와 도표를 통해 보여주는 IT관련 각종 통계 서비스
- PDF로 보여주는 전자신문 신문지면 서비스
- 최신 경영 이슈, 산업 트렌드를 집중 분석하는 경영 보고서 등



**중국 전자보**  
[www.cena.com.cn](http://www.cena.com.cn)

중국 광역 언론으로 '통신산업보' '컴퓨터상보' 등과 함께 3대 전자관련 신문으로 꼽힌다. 통신·가전·기계·전자 등 국내외 전자정보산업과 관련한 소식 및 정보기술과 관련한 정부의 정책방향을 가장 먼저 전달해 중국 최고의 권위를 자랑한다.

**대만 전자시보**  
[www.digitimes.com.cw](http://www.digitimes.com.cw)

대만 최초 유일의 IT 전문 일간지로 지난 98년 1월 설립돼 매주 6만부를 발행하는 대만 최대 전문지로 성장, 2000년 7월 온라인판 영문 뉴스를 서비스하고 있다.

**미국 아이비즈 투데이닷컴**  
[www.ibiztoday.com](http://www.ibiztoday.com)

본지가 독점 제휴를 통해 매주 2개씩 보도, 전세계의 주요 경제·정보기술 기사를 영어와 아시아 국가 언어로 동시에 실는 최초의 다국어 디지털 미디어이다. 지난 99년 6월 실리콘밸리 현지에서 설립되어, 전자신문을 비롯해 AP, 로이터 등 한국과 미국의 유력 신문 및 통신사와 기사제휴를 맺고 인터넷 뉴스 포털로 탄생했다.

## Forum Business Network

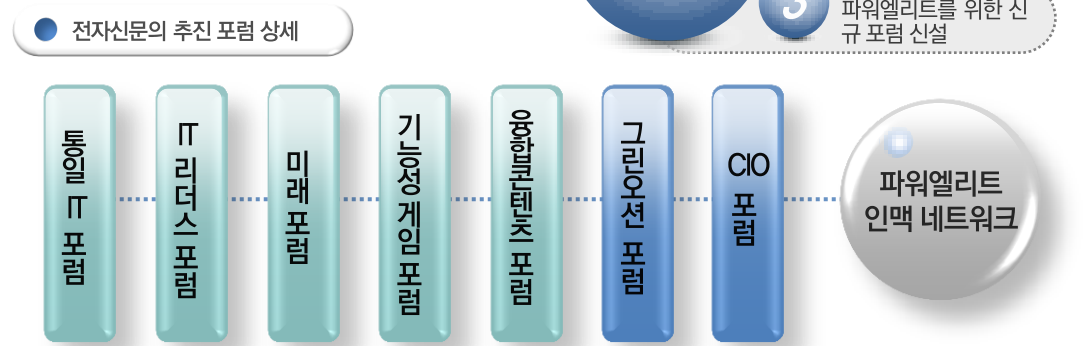
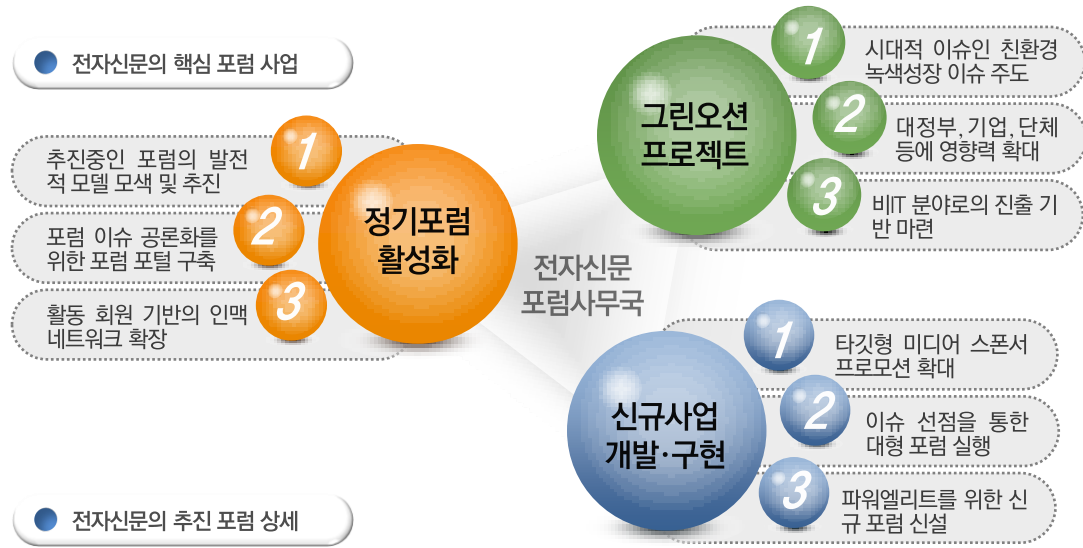
# 전자신문 포럼은 대한민국 리더들에게 산업계 미래를 제시하는 나침반 역할을 합니다

전자신문 포럼은 새로운 IT산업 경영에 필요한 혁신적인 글로벌 어젠다를 제시합니다. 전자신문은 파워엘리트들을 위한 각종 정기 포럼을 구성 및 활성화하여 신문의 이미지 제고 및 로열티 높은 전자신문 네트워크를 구축해 다양한 파급 효과 창출합니다.

또한 신문사 핵심조직인 편집국은 각 사업의 활동과 연계시켜 포럼의 효과를 극대화 할 수 있도록 지원하고 있으며, 신문의 이미지와 대외 위상을 제공합니다. 정기포럼 활성화, 그린오션 프로젝트 확대 및 강화, 미디어스폰서 프로모션 등 신규사업을 추진 중입니다.

### 전자신문의 포럼의 6대 비전

■ 비전 1	로열티 높은 전자신문의 휴먼 네트워크 구축
■ 비전 2	전문가들이 만드는 전문성 있는 콘텐츠 확보
■ 비전 3	온라인 커뮤니티(기자참여 풀 포함) 홈페이지 구축
■ 비전 4	콘텐츠 활용한 전문 섹션 생산
■ 비전 5	광고, 사업 등의 매출 증대에 파급효과 창출
■ 비전 6	신문의 이미지 및 대외 위상 제고

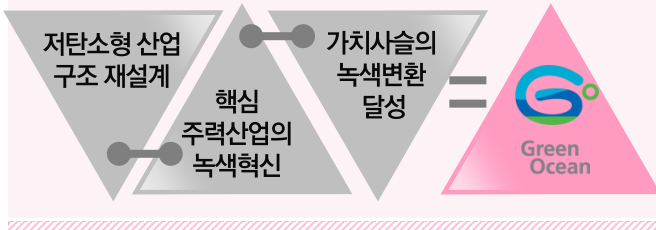


## Forum Business Network

# 전자신문 포럼이 IT산업 경영에 필요한 미래 비전을 제시합니다

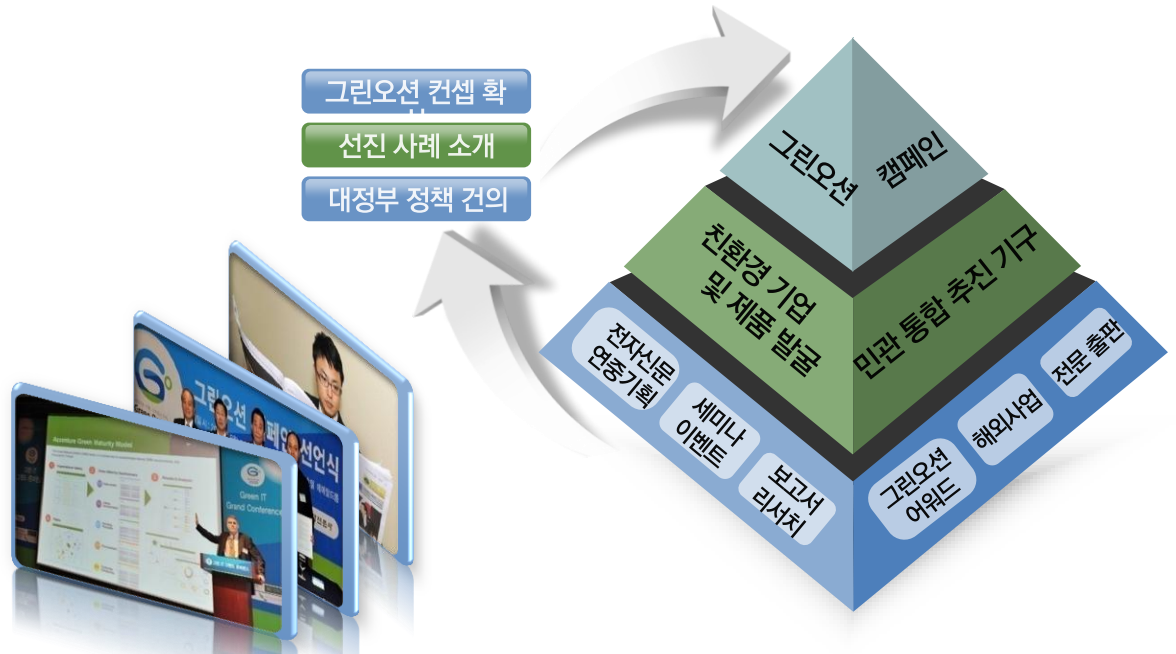
### ● 그린오션 캠페인 연계사업

- 연중기획** : 그린오션 적용사례와 기술, 인물 소개
- 글로벌 행사** : 2009 그린오션 포럼 개최
- 캠페인** : 지경부·기후변화센터·건국대·저탄소 녹색 성장 국민포럼 공동 추진 캠페인
- 세미나·이벤트** : 세미나·컨퍼런스·국내외 사찰단·특별홍보
- 보고서·리서치** : 그린오션 현황 및 수요조사  
환경제품 컨슈머 리포트
- 그린오션 어워드** : 우수 환경경영 기업 및 제품 시상
- 대학생 공모전** : 그린오션 글로벌 시찰단 운영
- 교육사업** : 건국대 CGO 그린경영임원교육 과정 운영



### ● 전자신문의 2009 주력 포럼 - 그린오션 캠페인

지구촌이 녹색성장이라는 새로운 혁명을 맞고 있습니다. 탄소배출을 줄이는 환경 친화형으로 체질을 전환해야 하는 기업들에게 큰 위협입니다. 동시에 새로운 그린비즈니스를 통해 무한한 블루오션을 창출할 수 있는 기회이기도 합니다. 전자신문은 대대적인 그린오션 캠페인을 통해 녹색성장 혁명의 길라잡이 역할에 온 힘을 다하고 있습니다. 그린오션 캠페인은 위기를 기회로 바꾸어주는 등대가 될 것입니다.





# What We Lead

- 31 Advertisement & Marketing Center: 광고마케팅국
- 34 Emerging Technology Research: 미래기술연구센터
- 37 CIO Business Plus Center: COI 비즈플러스
- 38 Information Business Center: 정보사업국
- 40 Customer Service Center: 고객센터서비스국
- 42 Electronic Times Internet: 전자신문인터넷

# Electronic Times is paving the Way for the Future

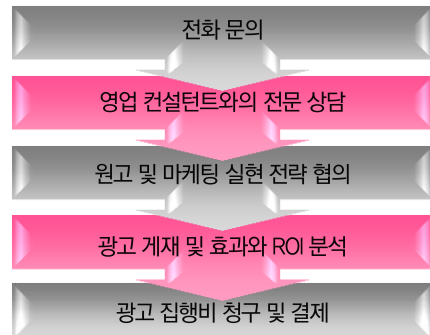


## Advertisement & Marketing Center

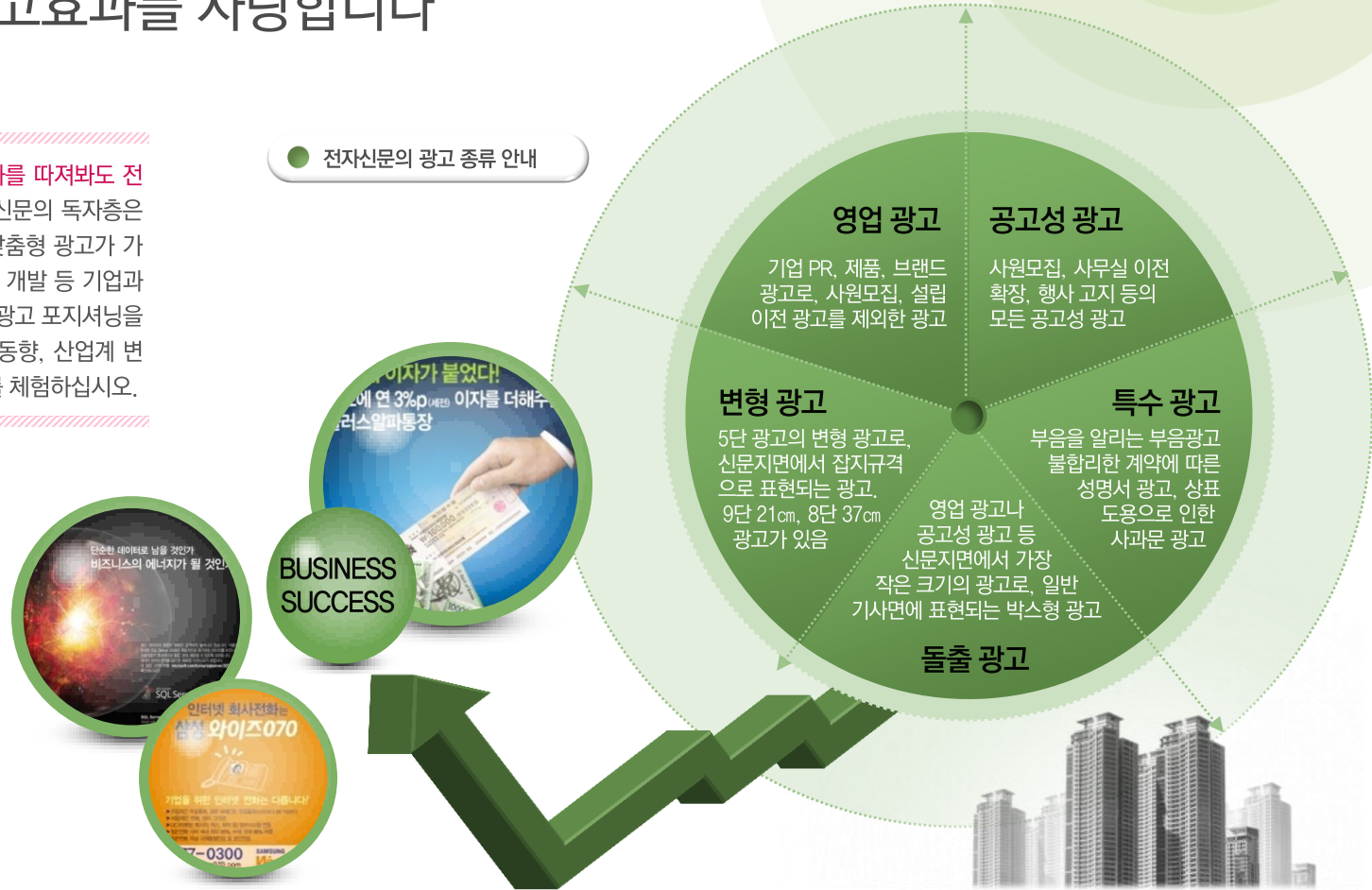
많은 광고주들이 만족하는 광고매체 -  
전자신문은 입증된 광고효과를 자랑합니다

세분화된 타겟·경제적인 광고 단가 - 그 광고 효과를 따져봐도 전자신문입니다. 파워엘리트를 중심으로 하는 전자신문의 독자층은 이미 광고 타겟이 세분화되어 있어 강력한 고객 맞춤형 광고가 가능합니다. 전자정보통신 업계 경영, 관리, 마케팅, 개발 등 기업과 공공기관, 연구원 구독자가 90% 이상으로 정확한 광고 포지셔닝을 자랑합니다. 전자신문 광고를 통해 제품정보, 기술동향, 산업계 변화 추이 등 심층 기사와 또 다른 형태의 고급 정보를 체험하십시오.

### 전자신문 광고게재 절차



### 전자신문의 광고 종류 안내



# Advertisement & Marketing Center

## 가격 대비 효과가 뚜렷한 전자신문 광고단가 안내

● 전자신문의 광고단가 안내

☎ 광고문의

02-2168-9610

광고구분	면별	규격	단가
영업 광고	1면	1단×1cm	200,000
	2·3 끝면	1단×1cm	100,000
	통신방송 명	1단×1cm	90,000
	컴퓨팅 면	1단×1cm	80,000
	기타	지 정	1단×1cm
	미지정	1단×1cm	60,000
공고성 광고 모집·설립·이전 회사 행사 등	1면	1단×1cm	250,000
	2·3 끝면	1단×1cm	150,000
	기타 면	1단×1cm	100,000
특수 광고 부고·성명서 해명서·사과문 등	1면	1단×1cm	270,000
	2·3 끝면	1단×1cm	170,000
	기타 면	1단×1cm	120,000
돌출 광고	1면	9.8×4.5cm	4,000,000
	2·3 면	9.8×4.5cm	3,000,000
	컴퓨팅·통신방송 디지털산업 면	9.8×4.5cm	2,500,000
	기타 면	9.8×4.5cm	2,000,000
안내 광고	-	1단×1줄	20,000
결사 광고	BOX형	1단×1cm	60,000
	1단형	1단×1줄	10,000

광고구분	면별	규격	단가
영업 광고	1면	1단×1cm	220,000
	2·3 끝면	1단×1cm	120,000
	통신방송 명	1단×1cm	110,000
	컴퓨팅 면	1단×1cm	100,000
	기타	지 정	1단×1cm
	미지정	1단×1cm	80,000
돌출 광고	1면	9.8×4.5cm	5,000,000
	2·3 면	9.8×4.5cm	3,500,000
	컴퓨팅·통신방송 디지털산업 면	9.8×4.5cm	3,000,000
	기타 면	9.8×4.5cm	2,500,000
변형 광고	내리달이 광고 등 규격 변형의 광고는 해당 요금에 20% 加算됨		
기사식 광고	기사를 동반한 5단 이상의 특수광고는 해당 요금에 30% 加算됨		
긴급성 광고	특수 및 시정 광고 등 5단 이상의 면 지정시 해당 요금의 30% 加算됨		

### 광고요금의 청구 및 지급

- 본사는 본사와 거래하시는 모든 광고주, 광고대행사에게 관련법에 따라 세금계산서를 발행합니다.
- 처음 거래하는 광고주 및 광고대행사는 광고 예약일에 사업자등록증 사본 등 본사가 세금계산서를 발행할 때 필요한 자료를 제공하여야 하며, 해당 광고요금도 미리 입금하여야 합니다.
- 본사와 계약이 된 광고지사 및 광고대행사는 본사와의 계약 내용에 따라 세금 계산서 발행 및 광고요금 입금이 이루어 집니다.

## Advertisement & Marketing Center

# 전자신문의 또 다른 광고마케팅 서비스 중소기업들의 마케팅 파트너 - e프론티어

### ● 전자신문의 또 다른 마케팅! 전자광고대상 & 히트상품

#### 전자광고대상

- 건전한 광고문화 창달과 광고산업 진흥을 위해 제정·시행
- 전자정보통신 및 정보기술 관련 광고시장의 전문 광고인을 육성·배출하고 광고창작물의 질적 가치를 높여 전자·정보통신 및 IT업계의 마케팅 경쟁력 향상을 위해 매년 시행하는 행사

#### 전자신문 히트상품

- 전자·정보통신 업계에서 최상의 품질과 아이디어를 갖춘 우수 상품을 발굴, 판매와 유통을 촉진시키기 위해 제정·시행
- 전자신문의 권위를 더한 히트상품 시상제도로, 선정 자체만으로도 품질과 기술력을 인정받을 수 있는 기회 제공



### ● 중소기업을 위한 최고의 커뮤니티 툴 - e프론티어

e프론티어는 중소기업 최고의 커뮤니티로 각 분야의 리더 기업이 되기 위한 기업과 기업가들의 노력을 다각적으로 돕고 있으며, 기업가들의 교류를 주선해 정보공유는 물론 상호 사업적 파트너가 될 수 있도록 지원하고 있습니다. 급변하는 시대 흐름과 시장의 변화에 효과적으로 대응하기 위해 회원제로 운영하고 있는 e프론티어는 기사와 광고 서비스를 통해 우량 중소기업들의 우수한 제품과 기술에 대한 마케팅을 적극 지원합니다.

#### 회원제 서비스

- 전자신문과 우량 중소, 중견 기업을 잇는 회원제 서비스로 운영
- 전자신문 중소기업 리더들의 정보교류 및 협력 커뮤니티 지원

#### 멤버스 데이

- e프론티어 회원사 초청 해외 연수 프로그램
- 회원사와 전자신문 간부들과의 만남을 통해 긴밀한 유대관계 형성



#### 조찬모임 & 친선골프

- 분기별 1회씩 명사·고위 공무원 초청 강연 및 조찬모임 진행
- 회원사간 주요 테마에 대한 의견 교류 지원
- e프론티어 회원사 초청 골프대회 진행

#### 광고 서비스

- 기사와 광고 서비스를 지원하여 우량 중소기업들의 우수한 제품과 서비스, 기술에 대한 홍보 마케팅 적극 지원
- 각 회원사들의 활동 산업동향 분석 제공

## ETRC - Emerging Technology Research

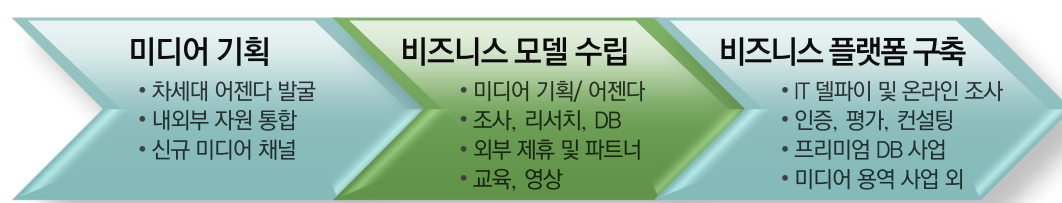
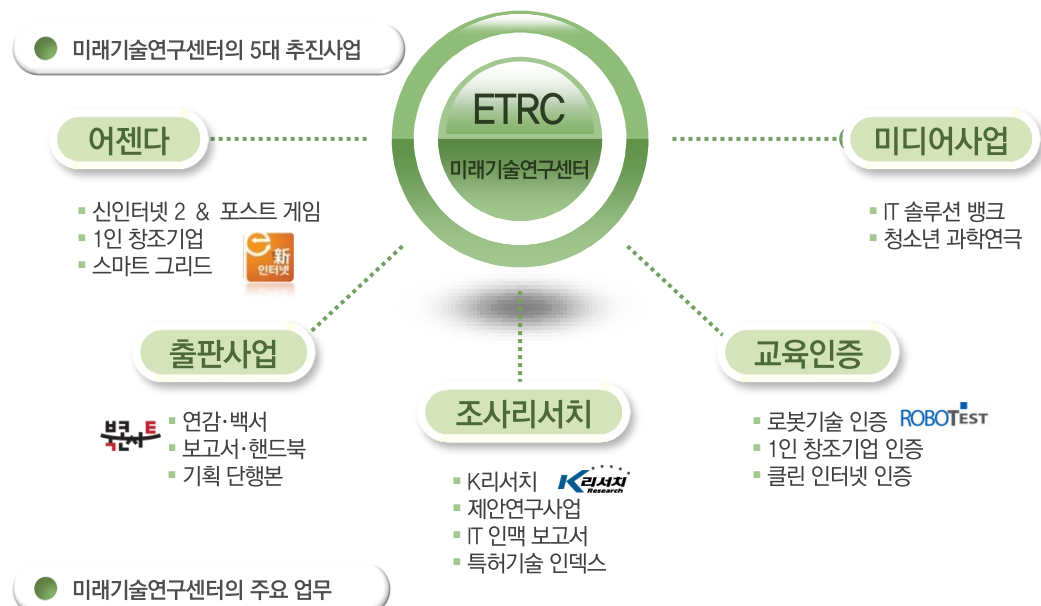
# 전자신문 미래기술연구센터는 IT산업의 혁신을 위한 차세대 연구개발 조직입니다

ETRC는 전자신문의 미디어 비즈니스 모델을 만드는 차세대 연구 개발(R&D) 조직입니다. 전자신문 미래기술연구센터는 정보기술 분야의 미래 이슈와 어젠다를 발굴, 심층 분석함으로써 새로운 미디어 비즈니스 모델을 만드는 차세대 연구개발(R&D) 조직입니다.

ETRC는 지난 27년간 정보통신 분야 최전선에서 한국의 지식 산업을 개척해 온 경험과 노하우, 방대한 인적 자원과 데이터베이스(DB)를 바탕으로 한 차원 높은 지식과 통찰을 제시합니다. 창조적 경제의 모습을 입체적으로 분석 조망하는 심층적 정보를 선보이고, 국내외 IT시장에 새로운 돌파구를 열어 줄 차세대 어젠다를 개발, 제시하고자 합니다.

### 미래기술연구센터 개요

■ 설립일	2007년
■ 책임자 & 인원	주상돈 센터장, 9명 (2009년 2월 현재)
■ 사업영역	1. 전문연구 프로젝트 2. IT리서치·전문가 조사 3. 정부 공공 연구 과제 4. 컨설팅·인맥 분석



# ETRC - Emerging Technology Research

## K리서치 등 미래기술연구센터의 추진 사업은 전문성·차별성·정확성을 지향합니다

### 정확한 타깃 분석의 기획! 출판 사업

#### 주요 보고서

- 저작권을 보는 새로운 시각
- 인터넷 규제의 패러다임 전환
- 인터넷 공간과 속성에 대한 고찰
- 모바일 인터넷 시장의 성공전략
- 합리적 인터넷 규제를 위한 법률적 접근



#### 주요 단행본

- 인터넷에 관한 몇 가지 진실과 오해
- 저작권 오디세이 2009
- 무선망 개방, 해외에서 길을 묻다
- 누구를 위한 인터넷 규제인가

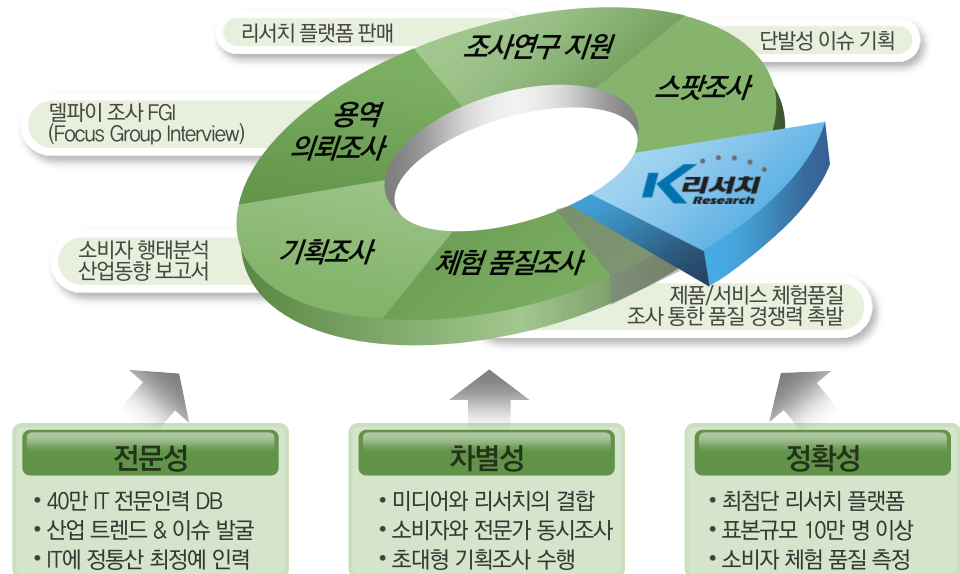


#### 미래기술연구센터 제휴사

연구기관	정보통신정책연구원   미디어미래연구소   한국트렌드연구소
공공협회	방송통신위   문광부   인터넷진흥원   지식경제부
업계	코리안클릭   마케팅인사이트   사이람   스트라베이스
정계	이종걸 의원   이용경 의원   천정배 의원   고흥길 의원

### 미래기술연구센터의 5대 추진사업

K리서치는 IT 및 첨단 산업경제에 관한 다양한 사용자/전문가 조사와 서비스/품질 조사, 산업 트렌드 발굴을 수행합니다. 또한 포럼, 전시 사업 등과 연계하여 핵심 표본집단을 선정하기 때문에 개별 B2B 마켓 상황에 최적화된 시장조사가 가능하며, 축적된 전문분야 노하우로 기존 리서치사와 차별화된 전문적 시장조사, 기획보도, 광고, 연구조사, 전시 및 행사 등을 연계한 통합 마케팅 서비스를 제공합니다.



# ETRC - Emerging Technology Research

## 기업과 개인의 미래를 여는 성공 열쇠 - 미래기술연구센터가 찾아드립니다

### ● 미래기술연구센터의 사업은 공론화로 그 성과를 공유합니다!

미래기술연구센터가 추진하는 창조적 지식정보 사업의 결과물은 최고의 신뢰와 업계 영향력을 쌓아온 전자신문 지면과 관련 컨퍼런스, 행사, 출판 등을 통해 공론화되고 확산되며 어젠다를 선도하게 됩니다.

- 미래사회, 열린 네트워크 新 인터넷은 다각적인 공론화가 이뤄진 대표 사례
- 신문사고를 시작으로 좌담회, 기획기사, 토론회, 보고서, 단행본 출판 등 유기적 프로세스 구현
- 한국인터넷진흥원의 정보 신뢰성 과제에서도 공론화 실현

신문사고



기획기사

오픈 좌담회

전문가 토론

### ● 미래기술연구센터의 교육인증사업

로봇기술자격시험

로봇 전문인력 검증과 꿈나무 육성을 위한 자격시험 사업을 주관해 국내 로봇교육의 체계화에 앞장서고 있습니다.

자격시험 런칭

2008년 서울·경남 지역에서 제4회 시험 실시

응시지역 확대

주요 기업·대학에 인센티브 제공 대전·전남으로 응시 확대

국가공인 추진

2010년 국가공인 및 주니어와 출장시험 전격 추진



1인창조기업전문가자격시험

IT 발달로 1인기업활동 여건이 개선되고 고급 일자리 창출 효과가 높은 1인 창조기업 육성을 도모키 위한 사업을 펼칩니다.

1인창조기업 활성화

여성·청년·퇴직 전문인력 활용

질 좋은 일자리 창출

창조경제 생태계 구현

## CIO BIZ Plus Center

# CIO BIZ+가 CIO그룹들에게 IT 산업의 비즈니스 통찰력을 제시합니다

산업 전반 CIO 그룹을 위한 지식 나침반 - CIO BIZ+가 심층 정보를  
발빠르게 전달합니다. 최근 기업에서 핵심적 역할을 담당하고 있는  
CIO 대상의 프리미엄 온라인 미디어와 CIO 포털과 같은 온·오프라인  
커뮤니티를 제공하고 있습니다. 최고의 CIO 관련 모임으로 최신  
정보기술 및 전략경영의 새로운 패러다임을 소개하고 회원간 정보  
교환 및 공동 가치창출의 장을 마련하는 등 국내 산업 정보화 발전  
에 기여하고 있습니다.

### CIO BIZ+의 비전과 추진사업

■ 비전	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내 최고의 온·오프라인 통합 미디어 지향</li> <li>CIO와 IT 리더들을 위한 고품격 뉴스 제공</li> <li>CIO와 IT 리더들을 위한 온·오프라인 커뮤니티 활성화</li> </ul>
■ 미션	<ul style="list-style-type: none"> <li>CIO의 사회적 역할과 위상 제고</li> <li>IT를 통한 비즈니스 이노베이션 주도</li> </ul>
■ 추진사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>CIO와 IT리더 심층 인터뷰 및 설문조사/ CIO 백서 발간</li> <li>IT이노베이션 추진 사례 연구 및 소개</li> <li>다양한 제휴 모델을 통한 고품질 분석 리포트 제공</li> </ul>

● CIO BIZ+의 콘텐츠 전략



- CIO 포털 [ciobiz.co.kr](http://ciobiz.co.kr)
- CIO 커뮤니티 서비스
- 전자신문 지면 구성

**사용자 중심의 콘텐츠**

- 사용자 관점에서 “기존과 다른 시각”의 콘텐츠 제공
- 사용자에게 콘텐츠에 대한 정확성과 신뢰성 보장

**패키지 미디어 지향**

- 주제와 관련해 동영상, 음성, 사진 등 결합
- 온라인 미디어 산업을 선도하는 콘텐츠 창출

**지적 콘텐츠 지향**

- 고급 정문정보로 오피니언 리더 역할 수행
- 내외부의 집단 지성을 통한 지적 커뮤니티 활동과 연계



CIO 관점에서의 콘텐츠 제작

비즈니스 IT를 위한 원스톱 마케팅 툴 개발

비즈니스 IT 관점의 통합 마케팅

스토리 중심의 기획 구성  
인물·사례 등 현장감 있는 소재 기획

온·오프라인 시너지 극대화  
다양한 콘텐츠 연계 및 오프라인 지면 적극 활용

## Information Business Center

# 정보사업국이 추진하는 주요 행사에서 전자정보통신 산업의 오늘과 내일을 경험하십시오

연간 20회 이상의 전시회·컨퍼런스·세미나로 최신 이슈와 트렌드를 공유하십시오. 월드IT쇼, 신재생에너지·전지산업전, SMT·PCB&NEPCON코리아, IPTV월드엑스포 등 다양한 주제의 전시회를 개최해 첨단 IT의 오늘과 내일을 경험할 수 있는 기회를 제공합니다. 더불어 수출 상담회 및 신기술 발표회를 통해 국내 중소기업 해외 시장 개척의 판로역할을 해줄 뿐만 아니라 우리 업체들의 유망기술을 소개하는 등 영향력 있는 비즈니스의 장을 펼쳐 나가고 있습니다.

### 정보사업국의 추진사업

■ 행사기획	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 행사 컨셉 및 운영방안 협의, 수행계획 수립</li> <li>· 성공적인 행사 개최를 위한 미디어 플랜 수립</li> </ul>
■ 행사운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 행사 컨셉 및 운영방안 협의, 수행계획 수립</li> <li>· 참가기업 부스 및 관람객 유치</li> <li>· 컨퍼런스 어젠다 작성 및 국내외 저명인사 섭외</li> </ul>
■ 미디어 캠페인	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 심층보도, 연재기사 등을 통한 대국민 홍보</li> <li>· 전체사업 비전 및 발전방향 제시, 행사기획 보도</li> </ul>
■ 사전행사	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 오프라인 사전행사 개최를 통한 분위기 조성</li> <li>· 자문위원회 조직, 전문가 좌담회 등 개최</li> </ul>

### 정보사업국 주요 행사 소개

#### WIS World IT Show

- 디지털 가전, 차세대 컴퓨터&소프트웨어, 통신/네트워크, 디지털 방송 등의 전시회
- 2008년 세계 OECD 장관회의, 한국 전자전, SEK과 통합한 WIS개최

#### HNGS 홈네트워크 글로벌 서밋

- 홈네트워크 기술 및 시장 트렌드 세미나, 홈네트워크, 솔루션 및 기술 전시

#### SEK The Solution & Exhibition of Korea

- 1987년 출범한 종합 IT 전시회
- 1,000여 부스에 컴퓨터 HW/SW, 디지털가전, 통신기기 및 서비스, 방송, 게임 등 전시
  - 이슈 컨퍼런스, 해외진출전략 세미나, 해외 바이어 초청 상담회, IPL 등 부대 행사 개최

#### SMT/PCB & NEPCON KOREA

- 국내 PCB 및 SMT 분야의 도약을 위한 국제 표면실장 및 인쇄회로기판 생산기자재전
- 상호 비교를 통한 고품질의 SMT/PCB, FPD, 전자부품 생산기자재 발표



## Information Business Center

# 연간 20회 이상의 행사에서 최신 이슈와 트렌드를 공유하십시오

### U-물류혁신 전략 컨퍼런스

- 물류혁신 전략 컨퍼런스로서 ROI 향상을 위한 물류정보화 전략과 성공사례를 발표하고 전시하는 자리



### 한국자바개발자 컨퍼런스

- 창의적인 아이디어와 기술력을 바탕으로 S/W 신개발품 발굴 및 포상하여 국내 S/W 산업 발전 및 신기술 사업화 유도
- 정보통신부 주최, 한국정보기술 전문가협회, 소프트웨어 진흥원 등이 주관



### IPTV 비즈니스 인사이트

- IPTV 관련 정책이슈 및 최신 트렌드 공유, 시장과 소비자, 떠오르는 기술들에 대한 정보 공유의 장 마련
- 차별화된 마케팅 기회를 제공함은 물론 다양한 지적 만족 제공



### IT 융합 국제 전시회

- IT 융합 분야의 글로벌 트렌드를 주도하고, 세계 선점을 위하여 개최되는 글로벌 전시회
- 지식경제부가 주최하는 행사로, 지능형 그린자동차, 디지털 선박 등의 주력 및 응용 산업품 전시



### HNGS 홈네트워크 글로벌 서밋

- 홈네트워크 기술 및 시장 트렌드 세미나, 홈네트워크, 솔루션 및 기술 전시

### U-인프라 통합 컨퍼런스

- U인프라 관련 장비 및 기술 전시 외 시장방향과 정책 관련 세미나 진행

### 검색엔진 마케팅 전략 컨퍼런스

- 검색엔진 마케팅 효과를 극대화하는데 필요한 각종 솔루션을 전공하고 전문가들의 성공전략 제시하는 통합적 컨퍼런스



### 전자신문 U-TV

- IT 지식인 초대 온라인 세미나
- 이슈 테마에 대한 전문가 초빙 및 첨단 온라인 세미나 툴을 활용한 인터랙티브 세미나 진행, 월별 북 세미나 개최

### IPTV 비즈니스 인사이트

- IPTV 관련 정책이슈 및 최신 트렌드 공유, 시장과 소비자, 떠오르는 기술들에 대한 정보 공유의 장 마련
- 차별화된 마케팅 기회를 제공함은 물론 다양한 지적 만족 제공

### 전자신문 i-서밋

- 산업 전 분야의 혁신 및 정보화 선도



## Customer Service Business Center

# 고객서비스국은 수백 개 배달망을 구축하여 신속·정확한 보급체계를 자랑합니다

전국 어디라도 현관 앞까지! 고객만족 서비스의 사각지대를 없앴습니다. 고객센터비스국은 전자신문을 보다 잘 빠르게 전달하고, 전달 후 독자 서비스를 비롯해 마케팅 업무를 병행함으로써 본지의 비전을 널리 알리는 역할을 수행하고 있습니다.

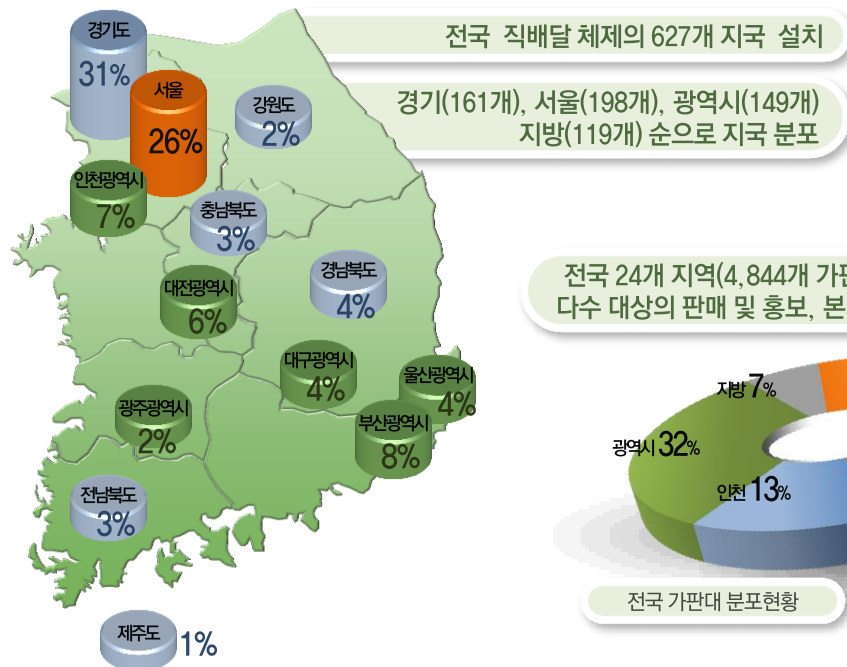
627개 지국을 기반으로 전국 곳곳에 직배 가능한 배달체제를 구축하고 있으며, 수도권 및 주요 도시의 가판 및 편의점을 활용하여 독자들이 전자신문을 직접 구입할 수 있도록 하는 등 항상 고객만족을 최우선으로 생각합니다.

### 고객서비스국의 추진사업

■ <b>배달사업</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>627개 지국 관리를 통한 직배 배달체제 구축 및 운영</li> <li>수도권 및 주요 도시 가판과 편의점을 통한 날부수 판매</li> </ul>
■ <b>고객지원</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객 관리 및 응대, 본지의 전자적 마케팅 지원</li> </ul>
■ <b>고객만족 마케팅</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>대한민국 이공계 인재육성 지원 캠페인</li> <li>신문활용교육(NIE) 사업 및 장학사업 시행</li> <li>지구촌 어린이 돕기를 위한 사랑의 아동결연 캠페인</li> </ul>

### ● 전자신문의 전국 배달망 및 지사

대한민국 사람이라면 누구나, 대한민국 땅이라면 어디라도! 전자신문의 배달망과 서비스망은 전국 방방곳곳으로 이어져 있어 언제 어디서나 만날 수 있으며, 온라인을 통해 보다 쉽고 빠르게 모든 문제에 응대해 드립니다.



## Customer Service Business Center

# 고객서비스국이 추진하는 다양한 캠페인이 대한민국 이공계를 움직입니다

### ● 고객센터비스국의 고객만족 캠페인 현장



#### 전자신문 문의

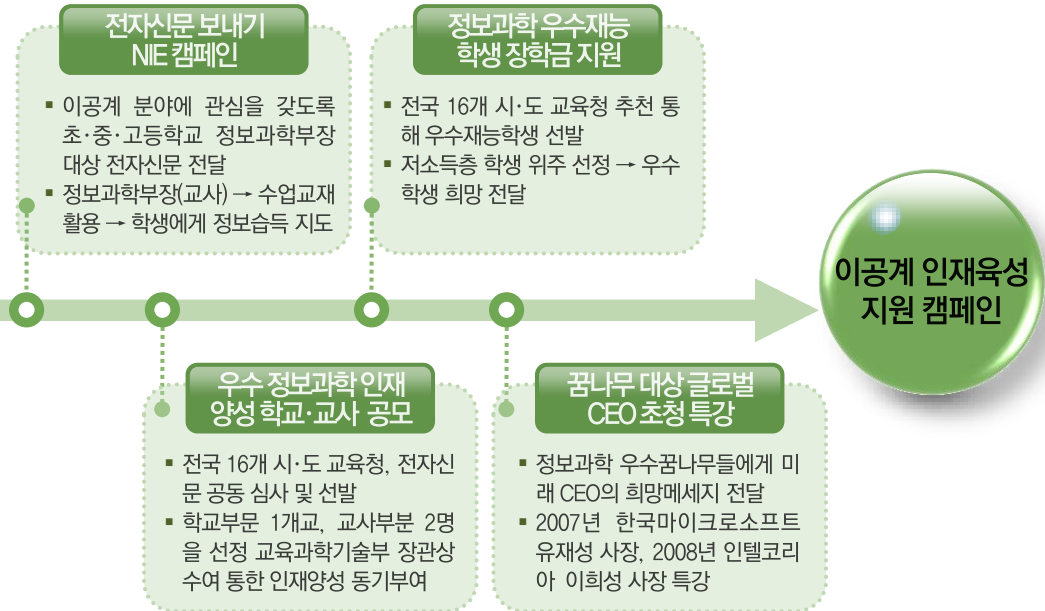
- 대표전화 : 02-2168-9200
- 판매국(배달안내) : 02-2671-1806~8
- 구독신청(크로바서비스) : 080-024-0911

#### 전자신문 구독료

- 월 구독료는 20,000원이며 부당/1000원

### ● 전자신문 고객만족 캠페인 - 이공계 인재육성 지원 캠페인

전자신문은 2006년부터 교육과학기술부의 후원으로 '이공계 인재양성이 대한민국의 희망이다!' 라는 슬로건 아래 캠페인을 진행, 이공계분야를 이끌어갈 인재 조기 육성과 이공계 활성화에 박차를 가하고 있습니다.



## ETNEWS The Electronic Times Internet

# 파워엘리트들의 IT전문 종합포털 - 전자신문인터넷이 뉴미디어 시대를 리드합니다

전자신문인터넷은 파워엘리트들을 위한 온라인 미디어를 지향합니다. 전자신문인터넷은 대한민국을 대표하는 IT전문 뉴스포털 ETNEWS(www.etnews.co.kr)와 국내 최초의 프로슈머 연대 미디어 쇼핑저널 BUZZ(www.ebuzz.co.kr)를 서비스하고 있는 국내 최고의 IT전문 종합 온라인 미디어입니다.

지난 1996년부터 국내외 파워엘리트를 위한 IT 지식경영 뉴스포털로서 ETNEWS는 디지털 정보 전문가들이 만드는 전자신문의 공신력을 바탕으로 이동통신, 가전산업, 컴퓨터, 부품산업 등 관련 산업이 세계 초일류로 성장하는 데 필요한 양질의 정보와 유익한 서비스를 발 빠르게 제공하는데 주력하고 있습니다.

### (주)전자신문인터넷 소개

■ 대표자	금기현 대표이사		
■ 창립일	2000년 3월 16일 (1996년 4월 서비스 개시)		
■ 임직원	총 26명	■ 자본금	1,200,000,000원
■ 소재지	서울 금천구 가산동 426-5 월드메르디앙벤처센터# 701		
■ 주요사업	콘텐츠 유통·온라인 광고·IT교육·유통·쇼핑		



### 전자신문인터넷의 조직도



## ETNEWS The Electronic Times Internet

# 품격 높은 온라인 미디어 - 전자신문인터넷은 서비스·마케팅·콘텐츠 경쟁력을 자랑합니다

### ● 정보의 품격을 높이는 3대 경쟁력

전자신문인터넷은 특독 뛰어난 창의력과 한 발 앞선 서비스를 바탕으로 새로운 성공시장을 개척하며 뉴미디어의 역사를 씁니다. 고객 만족 서비스를 위해 IT 특화 콘텐츠 생성 및 서비스 개발에 매진하고 있는 전자신문인터넷은 세계 제일의 IT전문 글로벌 미디어로 도약하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

서비스 경쟁력

마케팅 경쟁력

콘텐츠 경쟁력

#### 콘텐츠 사업 플랫폼

- IT산업 각 분야에 대한 동향기사, 분석기사, 기획기사, 속보기사, 제품리뷰, 칼럼 등의 콘텐츠 생산 능력을 갖춘 온라인 미디어
- ETNEWS 기자 10여 명, 100여 명의 파워엘리트 기자단 운영

#### 서비스 & 마케팅 플랫폼

- 풍부한 멀티미디어 콘텐츠 생성 및 유통 기술력 확보
- 고객이 원하는 콘텐츠를 실시간 분석하여 재가공하는 등 콘텐츠 생성 및 유통의 핵심기술 개발에 적극 투자
- 마케팅 컨설팅을 비롯해 차세대 마케팅 솔루션 개발 지원

### ● 전자신문인터넷의 핵심 서비스

전자신문인터넷은 첨단 서비스로 진화하기 위한 노력의 일환으로 국내 최초로 블로그 및 WPF 기반의 뉴스리더 서비스, 맞춤형 정보검색, U-TV 리얼세미나 시스템 등을 개발하여 서비스하고 있습니다.

#### IT 뉴스포털 ETNEWS



1996년 4월 온라인 전문뉴스 시대를 활짝 열며 등장한 ETNEWS는 국내 최강의 IT뉴스 미디어이자 IT전문 지식영 네트워크입니다.

#### 스마트 쇼핑저널 Buzz



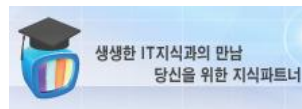
스마트 쇼핑저널 Buzz는 건강한 디지털 소비문화를 선도하는 온라인 쇼핑 미디어이자 국내 최초로 시도한 프로슈머 연대 미디어입니다.

#### 회원전용 프리미엄 서비스



전자신문 지면 그대로의 편집 상태로 뉴스를 열람할 수 있는 PDF 서비스와 통계 및 영문뉴스 서비스로 정보 경쟁력을 업그레이드시킵시오.

#### 실시간 IT 지식방송 U-TV



맞춤형 지식파트너 U-TV는 화제가 되고 있는 IT 산업동향, 기술, 기업, 인물, 전문서적 등에 대해 집중분석하고 토론하는 온라인 세미나 서비스입니다.

#### 전자신문 박람회 서비스



디지털 산업의 미래를 조망할 수 있는 주요 행사를 염선, 관련 뉴스를 전달할 뿐만 아니라 참관객 및 출품업체 모집 서비스를 지원해 드립니다.

#### 전자신문 교육센터



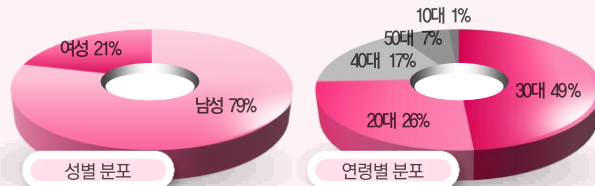
국내외 대표적인 IT관련 협회 및 기관과 손잡고 현직 전문가들이 직접 지도하는 특화분야 교육과정과 IT 실무교육 프로그램을 서비스합니다.

# ETNEWS The Electronic Times Internet

## 전자신문인터넷의 마케팅 파워가 국내외 기업들의 온라인 비즈니스 성공을 약속합니다

### ● 전자신문인터넷 회원 프로파일

전자신문인터넷은 1982년 전자신문 창간 때부터 축적해 놓은 방대한 IT정보 데이터베이스를 확보하여 네티즌이 요구하는 정보를 신속 정확하게 서비스하고 있으며, 75% 이상의 IT 산업 종사자를 주요 회원으로 확보하고 있습니다.



### ● 충성도 높은 회원의 특성

- 20대부터 30~40대에 이르는 고학력 화이트컬러 정보소비자
- IT산업에서 마케팅 및 영업을 비롯해 홍보, 사무관리, 교육연구, 엔지니어 등의 분야에 종사하고 있는 충성도 높은 네티즌
- 최고 의사결정권 & 구매력을 발휘하는 CxO 레벨의 상위 관리자 확보

### ● 전자신문인터넷의 온라인 IMC 마케팅

전자신문인터넷의 온라인 마케팅 비즈니스는 급격히 변화하는 시장 환경과 고객의 요구를 신속하게 파악하고 유기적으로 대응하는 혁신 마인드에서 출발합니다. 기업가치 극대화를 목표로 IT 분야에서는 독보적인 온라인 통합 마케팅 솔루션(IMC)을 구축, 수많은 기업들과 제휴 및 협력관계를 유지하며 괄목할 만한 성과를 거두었습니다.

**온라인 통합 마케팅 솔루션  
e리더스클럽**

배너광고, 키워드광고, 텍스트광고, 특수광고, MPR, 온라인 바이럴, 블로그 마케팅, 온라인 프로모션, DB 마케팅, eDM 등 회원사에 필요한 마케팅 상품을 선별해 고객층에 따라 DB 타겟팅을 지원하는 온라인 통합 마케팅 솔루션





## Contact us

대표전화: 02\_2168-9200/ 고객센터국: 02\_2671-1806~8/ 구독신청: 080\_024-0911 080\_024-0922

서울시 영등포구 영등포동2가 94-152 전자신문사/ 담당자: 전자신문 경영기획실 안동범 실장